

ProCESS-hankkeen opiskelijat pohtivat

Kuinka tavoittaa nuoret lukijat?

Opiskelijat neljästä eri maasta vierailivat Mediatalo Keskisuomalaisella lokakuussa.



Teksti ja kuva: Katja Lindman

Tammikuussa 2021 alkanut ProCESS-hanke etenee suunnitellusti. Uusi kansainvälinen opiskelijaryhmä sai jälleen yrityshaasteen eli casen, jonka parissa he alkoivat työskentelemään.

Neljästä eri maasta kootuille opiskelijaryhmille annettiin toisen vuoden casena pohtia ratkaisua siihen, miten Mediatalo Keskisuomalainen saa houkutelua nuorempia lukijoita sisältöjensä pariin. Opiskelijoille taustoitettiin casen ratkaisemista varten muun muassa konsernin kulluttajamyynnin prosessia sekä historiaa ja nykytilaa Mediatalo Keskisuomalaisen medioiden tilaajista painetun lehden ja digipuolen osalta. Lisäksi opiskelijoille esiteltiin tutkimustuloksia alle 40 vuoden ikäisten kulluttajien odotuksista paikalliselle uutismedialle.

Oli erittäin virkistävää vaihtaa ajatuksia kansainvälisten opiskelijoiden kanssa koostamamme yrityscasen pohjalta. Opiskelijoilta löytyi jo tässä vaiheessa

ilähduttavan paljon tuoreita näkökulmia ja rohkeutta hahmotella ennakkoluulottomia ratkaisuja. Odotamme tuloksia suurella mielenkiinnolla, kertoo Mediatalo Keskis uomalaisen web-analyytikko **Matti Niskanen**.

Mediatalo Keskisuomalaisen esityksistä vastasivat myös myynti- ja markkinointijohtaja **Samu Hannukka** ja digipalveluiden sisällöntuotannon kehityspäällikkö **Juha Hämäläinen**.

Esitykset olivat todella hyviä ja mielenkiintoisia ja antoivat hyvän pohjan työskentelylle. Tämä case on todella mielenkiintoinen ja liittyy hienosti viime vuo-

den caseen. Kaiken kaikkiaan upeasti järjestetty enterprise meeting, kiittelimme Jamkin academy coach **Anne Eskola** sekä hankkeesta vastaava **Annell Kakkola**.

Opiskelijaryhmät esittelevät yrityscasen loppuraporttinsa Mediatalo Keskisuomalaisen tiimille tammikuussa 2023.

