



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Projekta indekss 621398-EPP-1-2020-1-FR-EPPKA2-KA
Projekta saīsinājums Process
Projekta pilnais nosaukums Apstrādes specifiskums ar vajadzībām, Sensorial un garīgām spējām

Paziņojums presei – Kompleksu vadības pētījumu pirmā kārtā

2021. gada augusts

ProCESS projekta mērķis ir izstrādāt oriģinālu un inovatīvu metodoloģiju, lai risinātu sarežģītus pārvaldības gadījumus, papildus racionālām spējām izmantojot Sajūtu, Emocionālo un Garīgo (Sensorial, Emotional, Spiritual (SES)) prasmju un izpratnes mobilizāciju. Šajā procesā studenti mācīsies labāk izjust, sajust un aptvert sarežģītas situācijas (ne tikai saprast) un uzdrošināsies “izkāpt no kastes”, lai tās atrisinātu sarežģītus vadības jautājumus. ProCESS trīs gadu īstenošanas laikā tiks izstrādāti **12 sarežģīti pārvaldības gadījumu pētījumi**, un tie tiks doti studentiem atrisināšanai. Kopumā **trīs mācību kārtās** no visām projektā iesaistītajām certām universitātēm piedalīsies 192 studenti. Pirmajā mācību kārtā (2021.gada oktobrī - 2022.gada janvāris) ir izstrādāti 4 šādi gadījumi sadarbībā ar četriem partneruzņēmumiem: Sanofi (Francija), De KLAUSEN (Rumānija), Mediatolo Keskisuomalainen (Somija) un Latvijas Pasts (Latvija).

Sanofi ir viens no līderiem farmācijas tirgū. Pateicoties darbībai 90 valstīs un 100 000 darbiniekiem, uzņēmuma 2020. Gada apgrozījums bija 36 miljardi euro, no kuriem 5,5 miljardi euro tika ieguldīti pētniecībā un attīstībā. 500 miljoni cilvēku ik gadu tiek aizsargāti ar vakcīnu no Sanofi Pasteur, vakcīnu nodaļas. **SANOFI** ierosinātā gadījuma izpēte risina problēmu, kas saistīta ar gripas vakcīnu pārklājuma līmeņa palielināšanu. Projekta mērķis ir panākt, lai visi veselības aprūpes profesionāļi strādātu kopā pacienta labā. Studentiem būs jāanalizē, ar kādu informāciju dalīties, kad, kādā veidā. Pētījuma uzdevums ir veicināt labāku kolektīvās aizsardzības līmeni, kas ierobežo gripas vīrusu cirkulāciju, un vienlaikus atbalstīt veselības aprūpes iestādes, lai kontrolētu ziemas epidēmijas.

De KLAUSENS ir biznesa izaugsmes konsultāciju kompānija, kas savā praksē izmanto intensīvas konsultāciju, apmācību un sadarbības metodes. Uzņēmuma klienti ir gan starptautiski uzņēmumi, gan Rumānijas uzņēmumi, jo īpaši vidēja lieluma uzņēmumi. Studentiem piedāvāta projekta mērķis ir atrast veidus kā nodrošināt Rumānijas uzņēmuma “KLAUS-ELGEX” plānoto izaugsmi par 25% gadā. Uzņēmumā ir 125 darbinieki un tā gada apgrozījums pārsniedz 23 miljonus eiro. KLAUS-ELGEX ir viens no līderiem elektrisko risinājumu un iekārtu, industriālajās automatizācijas sistēmu un apgaismojuma sistēmu tirgū. Jāatzīmē, ka pēdējos 4 gados (2017. - 2020. gads) uzņēmuma apgrozījums, peļņa un produktivitāte stagnē. 2020. gada krīze veselības jomā radīja jaunus KLAUS-ELGEX izaicinājumus, jo īpaši tāpēc, ka nav iespējams tieši sazināties ar klientiem. Galvenais izaicinājums un tajā pašā laikā nākotnes risinājums ir digitalizācija, īpaši

Eiropas Komisijas atbalsts šīs publikācijas sagatavošanai nav apstiprinājums saturam, kas atspoguļo tikai autoru viedokli, un Komisiju nevar saukt pie atbildības par jebkādu tajā ietvertās informācijas izmantošanu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



pārdošanas digitalizācija. ProCESS projekta mērķis un studentu ieguldījums ir palīdzēt meklēt un atrast visvērtīgākos risinājumus, lai palielinātu uzņēmuma efektivitāti digitālajā jomā.

Mediatolo Keskisuomalainen ir Somijas komunikāciju un mediju korporācija, kurai ir 150 gadu ilga vēsture. Pateicoties uzņēmuma izaugsmei, mūsdienās tas ir galvenais drukāto un digitālo laikrakstu, digitālās reklāmas, pētniecības pakalpojumu, mārketinga un komunikāciju pakalpojumu, grafiskās ražošanas, kā arī poligrāfijas un izplatīšanas pakalpojumu nodrošinātājs. Uzņēmumam ir jauna stratēģija ar nosaukumu #renewingtogether 2022, kas iezīmē uz klientu centrētas darbības un funkcijas, kas atbalsta lokālu pieeju un ir ilgtspējīgas. Tomēr uzņēmums saskaras ar lielām problēmām, kas saistītas ar vispārējām izmaiņām patērētāju iepirkšanās uzvedībā un plašsaziņas līdzekļu izmantošanā, nākamo paaudžu ietekmi uz patērētāju uzvedību, kā arī ar dažādiem noteikumiem un politiku attiecībā uz privātumu un mērķauditorijas atlasī. ProCESS projektā tiks risināti šie sarežģītie uzdevumi, kas apvienos Mediatolo Keskisuomalainen un studentus no projektā iesaistītajām četrām universitātēm.

“Latvijas Pasts” ir lielākais pasta pakalpojumu sniedzējs Latvijā, tā galvenās darbības jomas ir tradicionālie pasta pakalpojumi, kā arī eksprespasts, abonēto publikāciju piegāde un neadresēta reklāma, preču un preses mazumtirdzniecība, finanšu pakalpojumi, kravu sūtīšana, filatēlijas pakalpojumi u.c. Kopējie ieņēmumi par pēdējo pārskata periodu bija 93.1 milj. eiro un peļņa bija 2.3 milj. eiro. **Latvijas Pastu** piedāvātajā situācijas pētījumā galvenā uzmanība pievērsta jaunu risinājumu izstrādei, kas atvieglotu pāreju no klasiskās birokrātiskās vadības uz uz rezultātiem orientētu vadības stilu (kur, piemēram, ir definēti KPI, tiek mērīta klientu apmierinātība, tiek definētas vērtības u.c.). Projekta mērķis ir rast risinājumus tam, kā iedzīvināt 2017. gadā izstrādātās uzņēmuma vērtības. Studentu uzdevums būs novērtēt organizācijas vērtības un to atbilstību tirgus situācijai, kā arī izstrādāt stratēģiju, lai vērtības pārvērstu par dzīvu domāšanas veidu, kurš veicina organizācijas efektivitāti un panākumus.

Šo gadījumu izpētē piedalīsies **64 studenti** 2021. gada rudens semestrī ciešā sadarbībā ar uzņēmumu un universitāšu akadēmiskajiem pārstāvjiem. Šī procesa laikā tiks organizētas mācību sesijas (**24 SESS semināri**) un **ziemas skola**, un šīs aktivitātes sagatavos studentus inovatīvas ProCESS metodoloģijas izmantošanai, lai rastu risinājumus piedāvātajiem sarežģītajiem vadības gadījumiem. Tādējādi universitātes sniegs ieguldījumu tādu nākotnes vadītāju izglītošanā, kuri spēj risināt sarežģītas uzņēmējdarbības situācijas un nodrošinās viņiem prasmes, kas sniežas tālu ārpus racionālas problēmu risināšanas jomas.

Kontaktpersona:

Christophe PONS, projekta koordinators

Lionas Katoļu universitāte, Liona, Francija

cpons@univ-catholyon.fr

Eiropas Komisijas atbalsts šīs publikācijas sagatavošanai nav apstiprinājums saturam, kas atspoguļo tikai autoru viedokli, un Komisiju nevar saukt pie atbildības par jebkādu tajā ietvertās informācijas izmantošanu.