



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project Index	621398-EPP-1-2020-1-FR-EPPKA2-KA
Project Acronym	ProCESS
Project Full Title	Processing Complexity with Emotional, Sensorial and Spiritual capacities

2. Lehdistöiedote – Kompleksisten johtamistapaustutkimusten ensimmäinen kierros käynnistyy

Elokuu 2021

ProCESS-hankkeen tavoitteena on kehittää omaleimainen ja innovatiivinen menetelmä organisaatioiden niin kutsuttujen kompleksisten johtamistapausten käsittelemiseksi. Kehitettävässä menetelmässä pyritään vahvistamaan aistien sekä emotionaalisten ja henkisten taitojen käyttämistä päätöksentekijän rationaalisen kapasiteetin lisäksi. Hankkeessa opiskelijoiden on tarkoitus oppia paremmin tuntemaan ja aistimaan monimutkaisia tilanteita rationaalisen ymmärtämisen lisäksi, ja uskaltaa ”astua laatikon ulkopuolelle” niiden ratkaisemiseksi. ProCESS-hankkeen kolmen toteutusvuoden aikana kehitetään 12 kompleksista johtamistapaustutkimusta, joita opiskelijat pienryhmissä ratkaisevat. Kolmelle tapaustutkimusten toteutuskierrokselle osallistuu yhteensä 192 opiskelijaa neljästä partnerikorkeakoulusta. Ensimmäisellä kierroksella neljä tapaustutkimusaihetta kehitetään yhteistyössä neljän partneriyrityksen kanssa: Sanofi Pasteur, De Klausen, Mediatalo Keskisuomalainen ja Latvijas Pasts.

Sanofi Pasteur (SANOFI) on yksi lääkealan johtajista. Yhtiöllä on toimintaa 90 maassa, 100 000 työntekijää, ja sen liikevaihto vuonna 2020 oli 36 miljardia euroa, josta 5,5 miljardia euroa investoitiin tutkimus- ja kehitystyöhön. SANOFI:n rokoteriikän rokotteilla suojataan vuosittain 500 miljoonaa ihmistä. SANOFI:n ehdottama tapaustutkimus vastaa haasteeseen lisätä influenssarokotteiden kattavuutta. Tavoitteena on, että kaikki eri terveydenhuollon ammattilaiset työskentelevät yhdessä potilaan eduksi. Opiskelijoiden tulisi analysoida mitä tietoja yrityksen kannattaisi jakaa, milloin ja miten. Lisäksi pitäisi selvittää mitä innovatiivisia viestintävälineitä tai toimintatapoja voitaisiin käyttää ammattilaisten, potilaiden ja hoitajien keskuudessa. Tutkimuksen tulosten tavoitteena on edistää parempaa kollektiivista rokotesuojaa, joka rajoittaisi influenssavirusten leviämistä ja samalla tukisi terveysturvallisia talvi-epidemioiden hallitsemisessa.

De Klausen (KLAUS) on liiketoiminnan kasvuun erikoistunut konsultointiyritys, joka käyttää intensiivisiä konsultointi-, koulutus- ja valmennustekniikoita. Yhtiön asiakkaat ovat sekä monikansallisia että romanialaisia pk-yrityksiä. Tavoitteena on lisätä 25 % vuodessa romanialaisen Cluj-Napocassa sijaitsevan KLAUS-ELGEX-yrityksen liikevaihdon kasvua. Yrityksessä on tällä hetkellä 125 työntekijää ja yli 23 miljoonan euron liikevaihto. KLAUS-ELGEX on maan johtavia sähköratkaisuja ja -laitteita, teollisuusautomaatiojärjestelmiä sekä sähkönkäyttö- ja valaistusjärjestelmiä tuottavia yrityksiä. Neljän viime vuoden liikevaihto, voitto ja työn tuottavuus ovat pysähtyneet. Vuoden 2020 terveyskriisi toi uusia haasteita KLAUS-ELGEXille, mikä johtui erityisesti kasvokkain tapahtuvan viestinnän vaikeudesta. Liiketoimintaympäristön suurin haaste — ja samalla paras ratkaisu — on digitalisaatio, ja erityisesti myynnin digitalisointi. ProCESS -hanke auttaa tässä etsimällä ja löytämällä arvokkaimmat digitaaliset ratkaisut yrityksen tehokkuuden lisäämiseksi.

Mediatalo Keskisuomalainen (KESKI) on suomalainen viestintä- ja media-yhtiö, jolla on 150 vuoden historia. Yhtiön kasvun vuoksi se on nykyään merkittävä painettujen ja digitaalisten sanomalehtien, digitaalisen mainonnan, tutkimuspalvelujen, markkinointi- ja viestintäpalvelujen, graafisen tuotannon sekä tulostus- ja jakelupalvelujen tarjoaja. Yhtiöllä on uusi strategia nimeltä ”yhdessä uudistuen 2022”, joka korostaa asiakaskeskeistä toimintaa ja toimintoja, jotka tukevat paikallisuutta ja ovat uusiutuvia. Yhtiöllä on kuitenkin haasteita, jotka liittyvät kuluttajien ostokäyttäytymisen ja mediankäytön yleiseen muutokseen, tulevien

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

sukupolvien kuluttajien käyttäytymiseen sekä erilaisiin yksityisyyttä koskeviin sääntöihin ja käytäntöihin. ProCESS -hanke vastaa näihin monimutkaisiin haasteisiin tuomalla yhteen Keskisuomalaisen ja neljän partnerikoulun osaamisen.

Latvijas Pasts (SJSC) on Latvian suurin postipalvelujen tarjoaja, ja sen päätoimialat ovat perinteiset postipalvelut sekä pikaposti, tilattujen julkaisujen toimitus, osoitteeton mainonta, tavaroiden ja lehdistön vähittäismyynti, rahoituspalvelut, rahdinkuljetus, filateliapalvelut, jne. Viimeisen tilikauden liikevaihto oli 93,1 miljoonaa euroa ja voitto 2,3 miljoonaa euroa. Latvian Pastsin ehdottamassa tapaustutkimuksessa keskitytään sellaisten uusien ratkaisujen kehittämiseen, jotka helpottavat siirtymistä perinteisestä byrokraattisesta johtamisesta (prosessit, tilaukset, perinteet jne.) tuloshakuiseen johtamistyyliin, jossa määritetään esimerkiksi tunnusluvut ja arvot, mitataan asiakastytyväisyys, jne. Tutkimuksen tavoitteena on löytää ratkaisuja siihen, miten vuonna 2017 kehitetyt yritysarvot saadaan elämään organisaatiossa. Haasteena on kehittää strategia, jolla arvot muutetaan ajattelutavaksi, joka edistää organisaation tehokkuutta ja menestystä.

Näitä neljää ensimmäisen kierroksen tapaustutkimusta lähtee syksyn 2021 aikana ratkaisemaan 64 opiskelijaa läheisessä yhteistyössä yritysten valmentajien ja mukana olevien korkeakoulujen akateemisten valmentajien kanssa. Tämän kierroksen aikana järjestetään 24 työpajaa ja talvikoulu, jotka valmistavat opiskelijoita käyttämään innovatiivista ProCESS-menetelmää ratkaisujen löytämiseksi kompleksisiin johtamisongelmiin. Tällä tavoin korkeakoulut kouluttavat tulevia johtajia, jotka pystyvät ratkaisemaan kompleksisia liiketoimintatilanteita, ja antavat heille taitoja, jotka ylittävät rationaalisen ongelmanratkaisun.

Lisätietoja:

Anneli Kakko, Projektipäällikkö, anneli.kakko@jamk.fi

Anne Eskola, Akateeminen valmentaja, anne.eskola@jamk.fi

Jyväskylän ammattikorkeakoulu