

Parhaita ideoita digitaaliseen oppimiseen myös Ranskasta, Latviasta ja Romaniasta

Konsernin kaupalliset teknologiahankkeet saavat lisäpotkua kansainvälisiltä opiskelijoilta.

MEDIATALO Jaana Larsson

Mediatalo Keskisuomalainen ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu JAMK aloittavat vuoden 2021 alusta täysin uudenlaisen yhteistyön. Konsernin kolmeen teknologia- ja digihankkeeseen tuodaan kansainvälistä "soft skills" eli pehmeiden taitojen osaamista uuden EU-rahoitteisen ProCESS-projektin myötä. ProCESS tulee projektin nimestä "Processing Complexity with Emotional, Sensorial and Spiritual capacities". Tämän projektin pääpartneri on Lyonin katolinen yliopisto ja päävastuuhenkilö Suomessa on **Anneli Kakko** JAMKilta. Teknologiaosaajana hänkin sanoo, että tämä on täysin uudenlainen lähestymistapa.

–Tulevaisuuden johtajat ja hankkeet tar-

Saamme neljä eri ratkaisua jokaisella projektikierroksella.

vitsevat erilaista näkökulmaa. Hankkeesta riippuen mukaan tuodaan osaamista ja näkökulmaa eri tieteiden aloilta, esimerkiksi elokuvan, musiikin, filosofian tai vaikkapa meditaation näkökulmasta.

PROCESS-PROJEKTI KESTÄÄ kolme vuotta. Ensimmäisen projektikierroksen aikana vuonna 2021 neljän maan partnerikorkeakoulujen opiskelijat tarkastelevat Mediatalo Keskisuomalaisen digitaalisen oppimisympäristön hanketta. Opiskelijat valitaan hakemusten avulla ja heitä ohjaavat niin omien korkeakoulujen kuin yrityksen koutsit. Mediatalo Keskisuomalaisen yrityskoutseina toimivat Brand Manager **Katja Lindman**, mediamyynnin controller **Henri Käki** ja Kaakon Viestinnästä **Tuija Penttilä**.

–Sparraa opiskelijoita valmentavassa roolissa ja valmistelen meidän yrityskeisiä. Ajatuksena on tässä vaiheessa, että kehitystyö liittyy oppimisympäristön jatkokehittämiseen ja miten sitä voisi strategisesti hyödyntää paremmin, Penttilä sanoo.

Henri Käki toteaa, että on hienoa saada monimuotoisiin hankkeisiin kansainvälisiltä ja suomalaisilta opiskelijoilta uutta kulmaa.

–Nämä voivat johtaa uudenlaisiin kehityspolkuihin meilläkin, Käki uskoo.

RATKAISUJA NELJÄN partnerikorkeakoulun opiskelijatiimien avulla omiin kehityshankkeisiin etsivät Mediatalo Keskisuomalaisen lisäksi myös yritykset Ranskasta, Latviasta ja Romaniasta. Mukana on

esimerkiksi Latvian posti, Latvian Pasts ja ranskalainen terveydenhuollon yritys Sanofi Pasteur SA. JAMK vastaa projektin metodologian kehittämisestä.

– Uusia menetelmiä testataan oikeissa yritys ympäristöissä ja hankkeen aikana koulutetaan myös uudenlaisia "SESS"-kouluttajia.

ProCESS-hankkeen yksi tavoite on saada metodologia osaksi ammattikorkeakouluopintoja sekä mukaan myös ammatilliseen koulutukseen.

TAMMIKUUN KICK off -tapahtumassa valmisteltiin ensimmäistä projektikierrosta.

Opiskelijainfot ja -rekrytoinnit käynnistyvät kevään aikana ja syksyllä 2021 alkaa neljä kehitysprojektia yhtäaikaaisesti neljässä eri maassa. Talvikoulu, "winter school", tammiukuussa 2022 on paikka, jossa eri maiden opiskelijatiimit esittelevät ensimmäisten kehitystehtävien ratkaisuja yritykselle.

–Tätä projektia seuraa useampi organisaatio eri puolilta maailmaa. Monialainen ja uudenlainen kehitystyö selvästi kiinnostaa muitakin, Kakko sanoo.

Hanke tuottaa uutisjuttuja, artikkeleita, tieteellisiä julkaisuja ja tietoa jaetaan useiden kanavien, esimerkiksi projektin nettisivujen kautta.

–Ja nämä opiskelijaprojektit tuottavat tieteenkin Mediatalo Keskisuomalaiselle neljä erilaista ratkaisua jokaisella kolmella projektikierroksella.

KAUPALLINEN JOHTAJA Mikko Pakarinen on Mediatalo Keskisuomalaisen puolelta hankkeiden projektipäällikkö. Hänen mielestään mittavaan EU-hankkeeseen mukaanpääsy on hieno mahdollisuus.

Kokonaisuudessaan projekti on 849 000 euron suuruinen. Tästä JAMKin projektiosuus on 192 000 euroa ja Mediatalo Keskisuomalaisen osuus 62 000 euroa.

–Yhteistyömme JAMKin henkilöstön ja

ProCESS-hankkeen päävastuuhenkilö Suomessa on Anneli Kakko JAMKilta ja Mediatalo Keskisuomalaisen kaupallinen johtaja Mikko Pakarinen on konsernin hankkeiden projektipäällikkö.

opiskelijoiden kanssa avaa varmasti uusia mahdollisuuksia yrityselämän kehityshankkeisiin, Pakarinen näkee.

VUODEN 2022 projektissa kehityskohdeena on Mediatalo Keskisuomalaisen markkinoinnin automaation kehittäminen. Projektia vetää Katja Lindman.

Täältä voit seurata
www.processproject.eu

